

**ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ VŨNG TÀU**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: /UBND-KT

Vũng Tàu, ngày tháng 11 năm 2024

V/v Triển khai “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024 trên địa bàn thành phố Vũng Tàu.

Kính gửi:

- Các phòng: Kinh tế, Văn hóa và Thông tin;
- UBND các phường, xã;
- Ban Quản lý các Siêu thị, TTTM trên địa bàn;
- Các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn.

Thực hiện Kế hoạch số 122/KH-SCT ngày 21/11/2024 của Sở Công Thương tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu về việc Triển khai “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024;

Nhằm tuyên truyền đến người dân, doanh nghiệp biết về các chính sách, chương trình của Chính phủ về phát triển thị trường thương mại điện tử tại Việt Nam, thúc đẩy mạnh mẽ việc sử dụng đồng bộ các giải pháp hỗ trợ thương mại điện tử, giúp các doanh nghiệp sản xuất, phân phối dịch vụ ứng dụng thương mại điện tử, tăng trưởng doanh và phát triển bền vững, UBND thành phố Vũng Tàu có ý kiến chỉ đạo như sau:

1. Giao phòng Kinh tế:

- Phối hợp với Sở Công Thương thông tin về Chương trình “**Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia**” và “**60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2024**” đến các đơn vị quản lý và tổ chức cá nhân trên địa bàn.

- Phối hợp với Đội quản lý thị trường số 2 kiểm tra, giám sát việc tổ chức, thực hiện các hoạt động khuyến mại của thương nhân trên địa bàn.

- Phối hợp cùng các ngân hàng, các đơn vị cung ứng dịch vụ thanh toán không dùng tiền mặt... triển khai các hoạt động về phát triển thanh toán không dùng tiền mặt qua các hình thức như: ưu đãi giảm giá cho người tiêu dùng khi thanh toán trực tuyến trên các sàn thương mại điện tử; miễn giảm phí sử dụng dịch vụ thanh toán trực tuyến; các hội thảo tuyên truyền về lợi ích của thanh toán không dùng tiền mặt,...

2. Giao phòng Văn hóa và Thông tin:

- Tuyên truyền, thông tin về Chương trình “**Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia**” và “**60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2024**” trên trang thông tin điện tử của UBND thành phố cho người dân được biết và tham gia.

3. UBND các phường, xã:

- Tuyên truyền, thông tin về Chương trình “**Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia**” và “**60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2024**” đến các đơn vị quản lý và tổ chức cá nhân trên địa bàn.

- Phối hợp với Đội quản lý thị trường số 2 và các đơn vị có liên quan kiểm tra, giám sát việc tổ chức, thực hiện các hoạt động khuyến mại của thương nhân trên địa bàn quản lý.

4. Các siêu thị, trung tâm thương mại, các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn:

- Hưởng ứng Chương trình “**Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia**” và “**60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2024**” bằng các tổ chức chương trình, các hoạt động khuyến mại; phối hợp tổ chức, tham gia các hoạt động của Chương trình đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật hiện hành về khuyến mại và Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

UBND thành phố Vũng Tàu yêu cầu các đơn vị khẩn trương triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Sở Công thương;
- Chủ tịch UBND TPVT (b/c);
- BBT Công Thông tin điện tử TPVT;
- Lưu: VT

**KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Vũ Hồng Thuận